

Wyniki badań rynku soczewek kontaktowych 2011

Markt intern

Erfahrungsspiegel

Contactlinsen 2011

Zródło:

©markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, 40237 Düsseldorf

Ocena końcowa				
Pozycja 2011	Producent	Ocena 2011	Rok 2009	Ocena
1	HECHT	2,23	1	2,47
2	Ciba Vision	2,36	4	2,60
3	Sauflon	2,39	6	2,75
4	MPG&E	2,40	1	2,47
5	Menicon	2,53	9	3,11
6	Wöhlk	2,56	3	2,59
7	Johnson & Johnson	2,58	8	2,85
8	Cooper Vision	2,63	7	2,76
9	Bausch & Lomb	2,75	5	2,66

Jakość produktów				
Pozycja 2011	Producent	Ocena 2011	Rok 2009	Ocena
1	HECHT	1,23	1	1,61
2	Johnson & Johnson	1,77	3	2,05
3	Menicon	1,81	9	2,47
4	Ciba Vision	1,83	4	2,15
5	MPG&E	1,88	2	2,03
6	Wöhlk	1,96	7	2,26
7	Cooper Vision	1,97	5	2,16
8	Bausch & Lomb	2,02	6	2,17
9	Sauflon	2,11	8	2,46

Innowacja produktów				
Pozycja 2011	Producent	Ocena 2011	Rok 2009	Ocena
1	HECHT	2,19	3	2,34
2	Johnson & Johnson	2,19	1	2,31
3	Ciba Vision	2,28	2	2,32
4	MPG&E	2,33	5	2,52
5	Sauflon	2,37	6	2,53
6	Cooper Vision	2,40	4	2,47
7	Menicon	2,48	9	3,41
8	Wöhlk	2,76	8	2,87
9	Bausch & Lomb	2,85	7	2,76

Service/Doradztwo				
Pozycja 2011	Producent	Ocena 2011	Rok 2009	Ocena
1	HECHT	2,02	3	2,12
2	Sauflon	2,07	4	2,18
3	Cooper Vision	2,15	4	2,18
4	MPG&E	2,22	1	2,03
4	Wöhlk	2,22	3	2,17
6	Menicon	2,27	6	2,45
7	Johnson & Johnson	2,28	9	2,69
8	Ciba Vision	2,36	8	2,62
9	Bausch & Lomb	2,57	7	2,54

Szkolenia				
Pozycja 2011	Producent	Ocena 2011	Rok 2009	Ocena
1	HECHT	1,67	1	2,29
2	Ciba Vision	2,35	2	2,44
3	Johnson & Johnson	2,42	4	2,91
4	MPG&E	2,68	6	3,06
5	Bausch & Lomb	3,07	3	2,68
6	Wöhlk	3,16	5	3,00
7	Menicon	3,38	9	4,25
8	Cooper Vision	3,76	7	4,13
9	Sauflon	3,83	8	4,24

Skala ocen:

1. celujący
2. bardzo dobry
3. dobry
4. dostateczny
5. mierny
6. niedostateczny